

Wettschuld ist Ehrenschild

5 Die neue Kollektion in **Angela Wohlmuths** Boutique „Angel-A“ wurde heuer auf eine besondere Art präsentiert: mit **Selina Sedlazeck** als lebendige Schaufensterpuppe. Die Kundin wettete gegen den (dank Unterstützung von **Claudia Stöckel** erfolgreichen) Versuch der Boutique, in zwei Wochen 500 Facebook-Likes zu bekommen, und musste daher in der Auslage stehen.



Gudrun Wagner, Mannequin Selina Sedlazeck und Angela Wohlmuth (v.l.) bei der Shoppingnight der Boutique „Angel-A“ in Wiener Neustadt.

Foto: Poisinger