

Sie sind auf den Sprung nach ganz oben: elite stellt einige der hoffnungsvollsten Nachwuchs-Designer, die derzeit den Markt mit neuen, kreativen Ideen erobern, vor.



Angel-a

Angela Wohlmuth

SEXY CUTS.

Angela Wohlmuth genießt es, die Vorzüge der Frauen hervorzuheben.

Ihre Herkunft: Österreich. Ich bin ein „Wiener Madl“.
Ihre größten Erfolge: Die Gründung meines Labels Angel-a, Die Eröffnung unserer vier Shops, mein motiviertes und engagiertes Team, die Ausstattung der Romy-Gala 2011.
Am schwersten zum Entwerfen sind ... immer die nächsten Kollektionen. Spaß beiseite, das war mit Sicherheit die Entwicklung unseres ersten eigenen Angel-a Eau de Parfums „Wow Vienna“.
Materialien, die Frauen schmeicheln sind ... Jersey und Strick.



Wie wird der Winter-Trend 2012 und wie wird es im Sommer 2013 weitergehen? Die Winterkollektion 2012 von Angel-a ist entweder warm und gemütlich in den Farben Kürbis, Tanne oder opulent-glamourös mit vielen Stickereien, Nieten und aufwendigen Drucken in „sexy cuts“.
Ein Kleidungsstück, das ich mir gerne einmal leisten würde ist ... der Glitzerhandschuh von Michael Jackson

Kontakt: Angel-a,
Burggasse 103a, 1070 Wien,
www.angel-a.co.at