

LESERBRIEFE

Grüner Garten. Wildwuchs oder Rückschritt (32/13)

Der aktuelle Höhenflug der Grünen ist erstaunlich und nicht ganz nachvollziehbar, weil sie nicht das sind, was sie vorgeben zu sein. Wenn die Wähler wüssten, was sie tatsächlich sind, hätte diese Partei vermutlich weniger Zuspruch. Ihre aktuelle Ideologie hat kaum etwas mit der ökologischen Ursprungsidee und den damaligen Protagonisten wie z.B. Meissner-Blau, Fux, Geyer, Sima etc. zu tun, sonst würden sie sich mehr für die Erhaltung der traditionellen Landwirtschaftsstrukturen einsetzen, denn es gibt keinen grüneren Jobs als dort. Sie vertreten primär eine Verhinderungs- bzw. Verbots politik, nämlich überall dort, wo es um sinnvolle Demographie-, Energie- und Mobilitätskonzepte geht. Man kann bekanntlich nur das ernten, was man gesät hat.

Mag. Martin Behrens, E-Mail

Altkanzler. Schlüssel gezeichnetes Land (32/13)

Muss es wirklich sein, dass NEWS Wolfgang Schüssel ein Forum bietet? Zu viel der Ehre ist das für einen Mann, der noch vor zwei Jahren Karl-Heinz Grasser für den besten Finanzminister hielt, den Österreich je hatte. Das kann doch er selbst zu diesem Zeitpunkt nicht mehr geglaubt haben. Man sollte es daher dabei bewenden lassen: Sieben Jahre Schüssel sind genug. Ein von ihm gezeichnetes Land in des Wortes doppelter Bedeutung

sind wir ohnehin noch immer.

Franz Frühwirth, E-Mail

Arrivederci. Berlusconi muss jetzt ins Gefängnis (32/13)

Typisch italienisch, kann man nur sagen. Berlusconi wird nach seiner wohl mehr als fälligen und notwendigen Verurteilung von seinen Parteifreunden in den Himmel gehoben und als Unschuldslamm präsentiert. Es ist schockierend, wenn solche Typen wie Berlusconi glauben, sie könnten sich alles erlauben, was einen „normalen“ Staatsbürger für Jahrzehnte hinter Gitter bringen würde, dass sie es sich leisten können über den bestehenden Gesetzen zu stehen! Man kann daher seine so genannten (gekauften) Anhänger nur bedauern, dass sie sich von solchen Kapazitäten kaufen lassen und dies auch noch verteidigen.

Joachim Mayer sen., E-Mail

Kinder. Abgeschoben oder überbehütet? (32/13)

Ich glaube, es sollte umgekehrt heißen, „Wie viele Kinder braucht eine Familie?“ Heute müssen die Eltern schon im Vorhinein planen: Gibt es eine Säuglings-Krippe, einen Kindergarten, und was mache ich, wenn es keine Ganztagschule gibt, mit den Kindern am Nachmittag? Kann ich mir ein Internat leisten? Kann ich dann überhaupt noch arbeiten gehen? Wird das Geld reichen? Alles Fragen, die man vor der Geburt bedenken sollte. Wenn die Kinder einmal auf der Welt



sind, Forderungen zu stellen, ist zu spät.

Karl Hawlik, E-Mail

Tolle Chefin. Fairness ist wichtiger als Geld (30/13)

Der Bericht über die Unternehmerin Angela Wohlmuth und ihre hohen ethischen Ansprüche in unserer heutigen wirtschaftsbesessenen Welt gibt Anlass zur Hoffnung, dass sich nicht alles nur um Profitmaximierung und den Verkauf von Billigsprodukten, produziert unter menschenverachtenden Umständen, dreht! Bitte mehr Artikel dieser Art, damit die KonsumentInnen langsam begreifen, dass für gute Arbeit und Ware auch angemessenes Geld bezahlt werden muss! Ansonsten brauchen wir nicht von Nachhaltigkeit oder der Schaffung einer gerechteren Welt sprechen. Globale Ausbeutung kann nur durch UnternehmerInnen wie Angela Wohlmuth, durch Ihre kritische Berichterstattung und ein Umdenken der KonsumentInnen gestoppt werden, da sich Politiker und Bankwesen ja nicht darum zu kümmern scheinen.

Ing. Ingrid Greitler, E-Mail

Sommertheater „Juwelen der Letzte“ (31/13)

Ich habe mit großem Vergnügen Ihren Artikel zum – eigentlich unerwartet aktuellen – Rosegger/Mitterer-Stück in Alpl gelesen. Es war für mich ein absolut seltenes Erlebnis, eine so perfekte Kulturkritik zu lesen, die ich zu 100% teilen kann.

Dr. Bert Singer, E-Mail

IMPRESSUM

Herausgeber: Dr. Peter Pelinka
 Chefredakteur: Mag. Wolfgang Ainetzer
 Stellvertretende Chefredakteur:
 Kurt Kuch, Christian Neuhold
 Leiter der Chefredaktion:
 Heinz Sichrovsky, Christoph Bacher
 vom Dienst: Alexander Schilowsky
 Creative Consultant: Gottfried Moritz
 Direction: Wolfgang Lackinger
 Senior Editor: Prof. Hubert Wächter
 Cheffotografie: Mag. Iris Brüggler
 Reporter: Kurt Kuch
 Reporterin Chronik: Mag. Martina Prewel
 Foto: David Pesendorfer
 Politik: Kurt Kuch (Ltg.), Dr. Tessa Prager,
 Renate Krump, Mag. Christine Lugmayr,
 Stefan Melichar
 Ökonomie: Mag. Christoph Lehnermayr (Ltg.)
 Kultur: Mag. Martina Prewel (Ltg.),
 Sandra Wobazek, Christoph Wagner
 Sport: Tino Teller (Ltg.), Nina Strasser
 Wissenschaft: Markus R. Leeb (Ltg.),
 Lisa Scheidinger
 Medizin: Heinz Sichrovsky (Ltg.),
 Karoline Kaindl (Ltg. Buch), Mag. Susanne Zobl
 (Sonderaufgaben), Nadja Sarwat BA (Ltg. Film)
 Kunst: Christoph Bacher (Ltg.),
 Meister (Motor), Mag. Patrizia Steurer,
 Barbara Schwarz, Herbert Hacker (Gourmet),
 Ingrid Bochsansky (NO-Extra)
 Wissenschaft: Wolfgang Kofler (Ltg.), Lisa Ulrich-Gödel
 Cheffotografie VGN: Yvonne Dellin-Sonnenberger
 Chefredaktion: Susanne Gröger (Ltg.),
 Sabine Tuma, Bianca Maier, Susanne Wurm,
 David Guttmann, Matthias Obergruber
 Chefredaktion: Hermine Führer,
 Ingrid Vizek, Hermann Wimmer
 Reporter: Roman Zach-Kiesling,
 Susanna E. Deák, Ricardo Hengott
 Foto: Rudi Vadlejch, Cornelia Reiter
 Grafik: Mag. Merisdee Stein,
 Ingrid Netta, Johannes Schmatz
 Vertriebsleiter: Margot Wolf, Michael Pruckner
 Geschäftsführung: Axel Bogocz (Vorsitz), Annett
 Kuch, Dr. Ekkehard Veser
 Verlagsbevollmächtigter: Dikm. Helmut Hanusch
 Verlagsleitung: Andreas Struck
 Geschäftsleitung: Sales: Elisabeth Gießer
 Chefredaktion: Wolfgang Kröll
 International Sales: Mag. Evelyn Strohsriegel (Ltg.)
 Glaservice & Marktforschung: Andrea Peter (Ltg.)
 Eigenverrechnung: Andrea Peter (Ltg.), Ingrid
 Kuch, Derzeit gilt die Anzeigenpreisliste 2013
 Druck & Buchgewerbe: Mag. Richard
 Kuch (Ltg.), Christine Glaser (Ltg. RW) Produktion:
 Ingrid Stumvoll (Ltg.), Lisa Bostwe
 Eigenproduktion: Günter Tschernitz (Ltg.)
 Vertrieb: Mag. Angela Schuh-Hausold (Ltg.), Mag.
 Heigl-Rajchl (Abt.), Cornelia Wolf (Eh)
 Wer-Marketing: Mag. Claudia Mittermayer,
 Ingrid Krugona Ad-on Agency: Stefan Kubina
 (Ltg.) Anzeigenmarketing: Antje Lehnert-Jaich
 (Ltg.) Eventmarketing: Verena Sedelmayer (Ltg.)
 Reproduktion: Neue Medientechnologie GmbH
 Taborstraße 1-3, 1020 Wien, Günter Tschernitz (Ltg.)
 Brigitte Loritz, Robert Gerhardt Hersteller:
 Leykam Druck GmbH & Co KG, Bickfordstraße 21,
 7201 Neudorf Vertrieb: Morawa Pressevertrieb
 GmbH & Co KG, Hackinger Straße 52, 1140 Wien
 Verlagsort: Taborstraße 1-3, 1020 Wien
 Herstellungs-, Erscheinungsort: 7201 Neudorf
 Eigentümer, Medieninhaber, Produktion:
 Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m. b. H., FN
 183971x HG Wien Adresse: Taborstraße 1-3, 1020
 Wien Redaktions-, Herausgeber-,
 Verwaltungsadresse: Taborstraße 1-3, 1020
 Wien, Tel.: 213 12-0, Fax: 213 12-1650 (Red.),
 -6620 (Anz.) Postanschrift: Redaktion: PF 15,
 Verw.: PF 69, Abt.-Abt.: PF 50, alle 2021 Wien
 Abo-Service: 01/95 55 100, www.news.at/abo
 Abt. Testabo: 10 Ausgaben 10 Euro, Jahresabo: 51
 Ausgaben 89,90 Euro Art-Copyright: VBK. Alle
 Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach §
 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, sind
 vorbehalten. Druckauflage 2. HJ. 2012: 175.184
 Offenlegung:
 http://www.news-magazin.at/offenlegung

Ihre Leserbriefe an: leserbriefe@news.at oder NEWS, Postfach 15, 1021 Wien



10x NEWS* um nur € 10,-
 Bestellen Sie jetzt: 01/95 55 100 oder news.at/abo

*News ist nicht 2 Mal im Jahr neu herausgegeben und ist nicht als Wochenzeitung für Jahresabnehmer vertrieben. Der Angebot ist nicht auf bestehende Abo anrechenbar. Test-Abos kann nur für 14 Tage bezogen werden. Bezeichnung: NEWS. Ergänzt durch die Druckauflage & Vertrieb. vorbehalten. Es ist damit einverstanden, dass die Verlagsgruppe NEWS meine Daten für die Durchführung von Informationen über ihre Produkte und Services, einschließlich des Angebots, nutzt. Ich lehne die Kenntnis, dass diese Daten für andere Zwecke verwendet werden können. Angebot gültig bis 31.8.2012

Sie sparen
 € 17,-