

# Frauen

FOTOS: KRISTIAN BISSUTI, FOTOLIA/ORIGINALPUNKT; HERSTELLER

Die Pharaonin Hatschepsut verwendete als Erste Essenzen, damit andere sie gut riechen konnten. Heute sind Parfums ein unverzichtbarer Begleiter. Jetzt entwickelte eine österreichische Trendsetterin ihren eigenen Duft. von anja gerevini

WEISE VORAUSSICHT. „Eine Frau, die kein Parfum trägt, hat keine Zukunft“, sagte schon die Modekone Coco Chanel. Tatsächlich sind Gerüche maßgeblich daran beteiligt, wie man bei anderen Personen ankommt. Mit einem Parfum spiegelt man auch unbewusst seine heimlichen Sehnsüchte wider, so eine US-Studie. Kein Wunder also, dass die Düfte in schönen Flakons mittlerweile zum liebsten Accessoire der Frau geworden sind.

Angela Wohlmuth ist nicht nur Modeexpertin, sie gilt auch als Trendsetterin. Sie hat vor Kurzem das junge Label „Angel-a“ gegründet, nun eröffnet sie in Wiener Neustadt die vierte Boutique. „Ich habe immer schon von einem eigenen Parfum geträumt“, erzählt Angela Wohlmuth. „Ich stellte mir einen femininen, überraschenden Duft vor, der zu meiner Mode passt.“ Vor etwas über einem Jahr setzte die Designerin den lang geschiedeten Plan endlich in die Tat um. Ein Parfumeur in Mailand sollte ihre Vorstellung Realität werden lassen. „Ich bin begeisterte Hobbygärtnerin und meine Lieblingspflanze ist der Jasmin“, so Wohlmuth. „Sein betö-

render Geruch musste unbedingt vorkommen.“ Kombiniert wurde sein Duft mit Vanille und Moschus. „Wir haben aber viele Bouquets verworfen, bevor alles passte“, erzählt die Boutiquenbesitzerin. „Dafür ist ‚Wow Vienna‘ in meinen Augen jetzt perfekt.“ Was Angela Wohlmuth besonders wichtig war, ist, dass das Parfum nicht so schnell verfliegt. „Unsere Essenzen sind höher konzentriert“, erklärt sie. „Der Geruch hält merklich länger als bei anderen Parfums.“ So können die Trägerin auch am Abend alle noch richtig gut riechen. ←

► [www.angel-a.co.at](http://www.angel-a.co.at)



„Ich wollte einen Duft entwickeln, der nicht so leicht verfliegt.“

Angela Wohlmuth,  
Designerin und  
Erfinderin von  
„Wow Vienna“



„Eau Océane“ von Biotherm

Frischer Duft, der an einen Tag am Meer erinnert: mit Bergamotte, Zitrone, Wasserfrüchten. 100 ml Körperspray, ca. 44 €



„La vie est belle“ von Lancôme

63 Ingredienzien sorgen für ein neues Dufterlebnis: mit Birne, Johannisbeere, Iris, Jasmin, Orangenblüte. 30 ml EdP, ca. 50 €



„Love Chloé Eau Floral“ von Chloé

Wirkt wie ein zarter Lufthauch: Mate-Blätter verströmen Frische Wicken sorgen für die Blumennote. 30 ml EdT, ca. 46 €



„Wow Vienna“ von Angel-a

Selbstbewusster Duft, der sich abhebt: Jasmin, Vanille und Moschus. 100 ml EdP, ca. 50 €, in allen „Angel-a“-Boutiquen